



## Le Centre-ville : l'affaire de tous

L'attractivité d'une ville se définit par son patrimoine historique et ses activités diverses. Hormis les mauvais coups de multinationales étrangères, l'activité de notre industrie traditionnelle des parfums, arômes et huiles essentielles n'est pas en crise. Au contraire, elle continue de rayonner dans le monde.

Il n'en va pas de même, hélas, pour notre Centre-ville dont la situation devient chaque jour plus préoccupante. Pourtant, nous disposons d'un patrimoine exceptionnel. Beaucoup de villes nous l'envient. Il est un atout. Mais des choix coûteux et incohérents en matière de circulation et de stationnement, de rénovation urbaine aussi, l'ont vidé de ses habitants. Ils ont découragé les commerçants et artisans qui luttent pour le maintenir en vie.

### Une réorientation des priorités s'impose.

Certaines, en matière de stationnement et d'animation, peuvent intervenir à court terme. D'autres, particulièrement en matière d'habitat et de mixité sociale, nécessiteront plus de temps. Tout comme la question de la sécurité qui ne peut être résolue par des formules creuses.

Dans tous les cas, l'implication de chacun, en commençant par les commerçants et habitants, est indispensable.

La liste Grasse à Tous vous propose de **construire ensemble**, dans l'écoute et le respect de chacun, un projet pour notre Centre-ville. Un groupe de commerçants a commencé à travailler sur des propositions. **Discutons-en et redonnons à notre Centre-ville -qui est le cœur de Grasse- un avenir !**

**Paul Euzière**  
Conseiller municipal  
Président du groupe Grasse à Tous

**Frédérique Cattaert**  
Commerçante

## 1 NOUVELLE DYNAMIQUE POUR UN VRAI CENTRE-VILLE COMMERÇANT

Grasse à Tous a réuni des commerçants pour réfléchir sur le Centre historique. Si l'état des lieux dressé démontre des carences et un manque de dynamiques à tous niveaux, notamment en termes d'offre commerciale, les idées ne manquent pas pour améliorer la situation actuelle et donner un nouvel élan pour que le Centre ancien devienne enfin un véritable centre-ville, apte à répondre aux attentes et besoins de tous, habitants comme visiteurs.

Sur la base des questions posées et des suggestions avancées par les commerçants, Paul Euzière, candidat aux élections municipales, a défini 4 orientations majeures et des propositions concrètes pour insuffler une nouvelle dynamique commerciale au Centre historique.

## 4 ORIENTATIONS POUR UNE VÉRITABLE OFFRE COMMERCIALE

### Orientation 1 :

#### **Développer de nouveaux commerces dans le Centre ancien**

La priorité est de potentialiser sur l'existant en privilégiant la réhabilitation et la remise en activité des nombreuses surfaces inexploitées, et ainsi proposer une offre commerciale attractive et complète digne d'un Centre-ville dans le cadre exceptionnel, du Centre historique de Grasse.

### Orientation 2 :

#### **Élaborer un programme annuel d'animations commerciales**

Un plan annuel d'actions à vocation commerciale rythme et ponctue la vie d'une ville, tout en soutenant efficacement l'activité permanente des commerces.

Si le rôle et l'action des associations de commerçants sont fondamentaux dans l'organisation de manifestations, la mairie doit encourager les initiatives et accompagner les projets dans leurs différentes phases de réalisation.

### Orientation 3 :

#### **Faciliter l'accès au Centre historique**

Sens unique... parkings payants... gare routière décentralisée d'où un nombre de lignes de bus ne desservant plus le centre... le cœur de Grasse a été isolé du reste du monde... et des Grassois habitant hors du Centre historique !

Pour inverser les tendances, Paul Euzière propose des solutions.

### Orientation 4 :

#### **Soutenir les commerçants dans leur activité professionnelle**

La configuration du Centre historique rend l'approvisionnement des commerces, les déménagements des habitants particulièrement difficiles.

La Gestion Urbaine de Proximité (GUP) avec des compétences renforcées facilitera la vie des commerçants et habitants au quotidien.



# Commerces, vie du Centre-ville :

**Beaucoup de locaux commerciaux sont vides et non entretenus. Cela donne une mauvaise image de la ville. Comment concrètement développer les commerces ?**

**Paul Euzière :** Il est urgent pour la survie et la croissance du Centre historique de mener une importante politique de réhabilitation commerciale visant à favoriser la création en nombre de nouveaux commerces.

- en soutenant les propriétaires privés dans la réhabilitation de leurs locaux disponibles et dans leur mise en location dans le cadre de baux tous commerces ;

- en identifiant précisément les commerces de proximité faisant défaut dans le Centre ancien afin de pré-équiper les espaces commerciaux dont la municipalité est propriétaire, et ainsi trouver plus facilement les professionnels adéquats en leur proposant des commerces « clé en main » ;



- en favorisant l'accès à la propriété pour les locataires des espaces commerciaux appartenant à la ville : remplacement du bail commercial traditionnel (9 ans) par un crédit-bail qui prévoit, pour un montant locatif mensuel équivalent, le transfert de la propriété des murs à l'issue des 9 ans d'activité ;

- en accompagnant, tant dans leur installation que dans le démarrage de leur activité, les nouveaux commerçants qui s'inscrivent dans ce programme de développement commercial initié par la Ville et coordonné par Grasse Développement.

**Les associations commerciales ont réalisé diverses manifestations. Mais c'est un véritable parcours du combattant que de les mener à terme. Découragées par le manque de soutien et de dynamique municipale, elles**



**sont actuellement en sommeil. Que faire ?**

**P.E. :** Il est essentiel qu'un poste d'adjoint au commerce soit enfin nommé à Grasse et qu'un budget de fonctionnement lui soit attribué. Une de ses principales missions sera d'être l'interlocuteur des associations de commerçants et de faire le lien avec les services municipaux utiles pour une parfaite réussite des animations programmées. Il est important de

construire un véritable partenariat associations/municipalité, avec un calendrier de manifestations et d'événements.

- Par la régularité de sa fréquence hebdomadaire, un véritable marché favorise la fidélisation de tous et dynamise la ville tout au long de l'année. Pour amener les gens à circuler dans tout le Centre-ville, il est souhaitable que le marché trouve sa place dans le bas du Centre ancien.

- Par leurs aspects événementiel et festif, les animations à thème, par exemple pour Noël, Pâques, la Fêtes des Mères, la période estivale..., attirent des visiteurs nouveaux ou occasionnels. Le calendrier des manifestations ne devra pas négliger cet axe important pour faire redécouvrir la ville.

- Instaurer des braderies et vides greniers qui par leur côté fédérateur, contribuent à la cohésion sociale et constituent vite des rendez-vous annuels incontournables. Il a été rendu impossible ces dernières années d'en réaliser, cela va changer !

Voilà les propositions essentielles qui constituent un atout important pour permettre aux Grassois de mieux s'approprier leur ville, pour les visiteurs de mieux apprécier leur visite !



# les propositions de Paul Euzière

**L'obligation de stationnement en parking payant, les problèmes récurrents de circulation, rendent l'accès à la vieille ville difficile. Cela porte préjudice à l'activité commerciale en Centre ancien. Comment y remédier ?**

**P.E. :** Mener une véritable réflexion, en concertation avec les opérateurs de transports publics, afin de permettre de renégocier le cahier des charges. L'objectif est de renforcer la fréquence de bus sur certaines lignes, et de prévoir au moins un arrêt en Centre-ville pour le plus de lignes possibles.



- Quant à la gratuité des parkings en gestion municipale, l'orientation est de consulter habitants et commerçants. Néanmoins l'amplitude de gratuité sera augmentée et les tarifs de stationnement seront revus à la baisse.

- Une politique de stationnement en zone bleue sur le stationnement aérien en concertation doit être mise en place sur le périmètre du Centre ancien.



**Le Centre historique piéton, le manque crucial de places de livraisons, les ruelles pentues et ponctuées de marches rendent l'approvisionnement des commerces très pénible. Quelles solutions pour faciliter le travail des commerçants ?**

**P.E. :** Des petits véhicules électriques stationnés au parking Martelly (haut de la ville) et en bas de la vieille ville seront à la disposition permanente des commerçants pour transporter en zone piétonne leurs marchandises. Ils seront mis également à la disposition des habitants, sur demande préalable, pour le transport d'un équipement particulièrement lourd ou encombrant, électroménager par exemple. Ce service sera mis en place au plus vite et coordonné par la GUP (Gestion Urbaine de Proximité).

- Le rôle de la GUP en Centre-ville est primordial. Sa mission est lourde. Ses tâches sont importantes. La coordination d'un tel service nécessite la création d'un poste de directeur (trice).

- *La mise en place d'une cartographie des ruelles du centre ancien, d'une signalétique des commerces, une amélioration du contenu des bornes interactives notamment la transcription en langues étrangères.*

- *Une politique volontariste de projet d'aménagement urbain et paysager, une amélioration de la qualité de l'environnement rendront à la vieille ville son charme.*



**Notre Centre historique doit être un lieu de vie et de travail dynamique qui puisse répondre à l'attente de ses résidents et commerçants dans tous ses aspects de la vie quotidienne.**

# Avec le commerce, trois priorités pour le Centre-ville



## Stationnement

Depuis 1995, les équipes municipales conduites par M. Leleux ont supprimé des centaines d'emplacements de stationnements de surface gratuits.

1- La liste **Grasse à Tous** propose une concertation entre élus, commerçants et habitants pour recenser tous les emplacements dans le Centre-ville et dans ses abords immédiats où peuvent être réaménagées des places de stationnement gratuit (en zone bleue) pour une durée maximale de 2 heures.

2- La grille des tarifs des parkings en régie (Martelly et La Roque) sera revue de façon à inciter à la fréquentation du Centre-ville.



à la désertification du Centre-ville qui est allée de pair avec son appauvrissement et la constitution de ghettos sociaux et ethniques. De très nombreux appartements sont vides. La vie sociale se délite.

**Il faut casser cette spirale dangereuse** pour ceux qui y vivent et y travaillent et pour l'image de Grasse.

**Seule une politique volontariste à long terme**, avec intervention d'opérateurs publics et projets en locatif et en accession à la propriété, pourra inverser définitivement cette situation.



## Sécurité

**Si la présence policière doit être renforcée** car elle est dissuasive et rassurante, elle ne peut à elle seule garantir durablement la sécurité.

Pour être efficace, une politique de sécurité doit **associer prévention et répression** et s'appuyer sur **une volonté municipale de reconquête urbanistique**, d'accompagnement de la vie sociale, de soutien aux projets culturels et d'animation renforçant les liens de proximité entre les habitants, commerçants et visiteurs. Les associations et structures agissant en ce sens auront le plein soutien de la municipalité.

Améliorer la sécurité au Centre-ville passe aussi par une politique à long terme de **mixité sociale** qui doit être portée par la Ville.



## Logement et mixité sociale

L'incohérence des choix municipaux en matière de logement depuis deux décennies a conduit

*Nous avons des idées, vous avez des idées.  
Cet espace vous est réservé,  
merci de renvoyer vos suggestions à l'adresse ci-contre*

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

### Pour nous retrouver :

6 rue du Thouron  
06130 Grasse

● du lundi au vendredi  
de 16h à 19h

● le samedi  
à partir de 10h

04 89 72 98 28

Courriel : [grasseatous@yahoo.fr](mailto:grasseatous@yahoo.fr)



Blog <http://grasseatous.viabloga.com>